



Handwritten signature in blue ink, dated 25.10.2021.

Zarząd Powiatu Żagańskiego
ul. Dworcowa 39
68-100 Żagań

dotyczy: odpowiedzi na pismo Dyrektor Szkół Technicznych i Ogólnokształcących w Żaganiu.

Odnosząc się do odpowiedzi na moje zapytanie złożone w dniu 07.10.2021 roku i odpowiedzi Pani Dyrektor na pismo w dniu 19.10.2021 roku informuję, że znam znaczenie słowa promocja, ponieważ przez większość swojego życia promuję nasze miasto i powiat na arenie krajowej i międzynarodowej.

W naszym słowniku mamy różne definicje promocji, może przytoczę jedną z nich:

Promocja to forma społecznej komunikacji w bardzo ważnej dziedzinie zaspokajania potrzeb materialnych przy użyciu indywidualnych wytworów ludzkiej aktywności, gospodarności oraz pomysłowości. Dzięki promocji rynek może kontaktować się z potencjalnymi nabywcami towarów oraz usług poprzez określone zachowania i wpływanie na postawy konsumentów (w tym przypadku potencjalnych uczniów szkoły). Bez względu na poziom szczegółowości danej definicji można wyraźnie zaobserwować, że promocja opiera się na komunikacji przedsiębiorstwa (szkoły) z rynkiem. Komunikacja ta ma określony wpływ na potencjalnych konsumentów, opiera się na przekazywaniu informacji, które budują wiarygodność wobec danej marki lub produktu, a także samej firmy (szkoły). Prawidłowo przeprowadzone działania promocyjne pomagają konkretnemu przedsiębiorstwu zbudować swoją pozycję na rynku i stworzyć nie porozumienia między firmą (szkołą) a klientami (uczniami). W ogromnym uproszczeniu można zatem uznać, że promocja to rodzaj dialogu marketingowego między producentem a nabywcą.

I tu właśnie nasuwa się pytanie, jeśli Pani dyrektor twierdzi, że Pan Paweł Malinowski, przedsiębiorca, od lat prowadzący własną działalność gospodarczą, nie wynajął pomieszczeń szkolnych, tylko zorganizował swoje zakończenie, prywatnie prowadzonej działalności gospodarczej, przy tym promując szkołę, jako nauczyciel tejże szkoły. Czy w związku z tym każda osoba prowadząca działalność gospodarczą, Kluby Sportowe, Stowarzyszenia deklarując promocję szkoły, dostaną możliwość udostępnienia sal szkolnych bez opłat? Czy ten przywilej mają tylko nauczyciele? Jak wspomniała Pani dyrektor przeprowadziliśmy rozmowę dotyczącą udostępnienia pomieszczeń szkolnych za darmo, podczas trwającej pandemii, narażając szkołę na dodatkowe koszty zakupu środków do dezynfekcji, środków czystości oraz dodatkowo zatrudnienia obsługi sprzątającej w dniu wolnym od pracy. Wszyscy wiemy w jakiej kondycji są szkoły w naszym Powiecie, że brakuje funduszy na wszystko, w jakim stanie są sale sportowe, że jest to „studnia bez dna”. Pani dyrektor poznała moje zdanie na ten temat. Uważam, że wszystkie sprawy dotyczące szkół, wynajmu sal, promocji powinny być przejrzyste, dostępne i takie same dla wszystkich.

Jeśli już była to promocja, o której pisze Pani dyrektor, przy tworzeniu strategii promocji szkoła powinna określić:

- do kogo kieruje swoje produkty,
- jaki jest cel promocji,
- jak będzie ona realizowana,

- jakie będą jej koszty (czyli jakie koszty poniesie szkoła a co zyska w zamian). Czy taka strategia została opracowana przez szkołę?

Obserwując strony szkoły, nie zauważyłam żadnych znamion promocji tego wydarzenia. Informacja o takiej promocji powinna ukazywać się cyklicznie na stronie głównej szkoły, żeby każdy uczeń miał możliwość uczestniczenia w wydarzeniu promocyjnym szkoły.

Po przeprowadzeniu tych wszystkich kroków można dopiero mówić o odpowiednio zorganizowanej strategii promocyjnej.

Jednym z celów promocji jest **cel informacyjno - nakłaniający** - polegający na zmianie stosunku adresatów promocji do konkretnego produktu. Powinny przynosić efekty w postaci lojalności do danej marki(szkoły). W tym przypadku ,czy poprzez zorganizowanie imprezy szkoła zyskała więcej uczniów? Pani dyrektor twierdzi, że tak. Z dokumentacji jaką posiadam w roku 2021/2022 uczniów w klasie mundurowej jest 84. Ogólna liczba przyjęć do szkoły to 487 uczniów. Natomiast w latach 2019/2020 w klasie mundurowej było 93, przy ogólnej liczbie 472 uczniów. To czy Pan Paweł Malinowski reklamuje szkołę na swoich prywatnych imprezach, nie wiem ,musiałbym zobaczyć dokumentację potwierdzającą taką promocję. Rozumiem ,że skoro Pani dyrektor twierdzi ,że tak, czyli jest w posiadaniu dokumentacji potwierdzającej promocję szkoły, na prywatnych imprezach Pana Malinowskiego. Nasuwa się kolejne pytanie, skoro szkoły przez bardzo długi okres pracowały zdalnie ,nie było możliwości organizowania imprez ,to w jaki sposób Pan Paweł Malinowski promował szkołę, jako Malinowski Team?

W social mediach na Malinowski Team Official można znaleźć było informację „Wielki festyn Klubu wraz z promocją szkoły i itp”. Myślę ,że skoro miała być to promocja szkoły ,przy zaangażowaniu kadry pedagogicznej i uczniów w czasie wolnym od pracy, kolejność powinna być: „, Promocja szkoły , a przy okazji klubu...”

Cel promocji musi być określony w sposób możliwie jak najbardziej precyzyjny, tak by można było następnie ustalić czy został on zrealizowany i w jaki sposób. Jednym z rodzajów promocji jest reklama, czyli każda płatna forma nieosobowego przedstawiania oraz popierania produktów, idei lub usług danego przedsiębiorstwa. Reklamy służą informowaniu klientów na temat aktualnej oferty firmy, jak również zachęcają do korzystania z niej. **Tutaj nasuwa się znowu pytanie, co było reklamowane szkoła, czy prywatna działalność nauczyciela tej szkoły w ramach promocji szkoły? Ktoś powie jedno i drugie, ale czy takie mechanizmy są dozwolone w państwowej szkole, której organem decyzyjnym jest Powiat ,czy są dostępne dla wszystkich, czy tylko dla wybranych osób? Jako radny pytam ,ponieważ kiedy już nie będę pełnił funkcji radnego, chciałbym mieć jasno sprecyzowane przepisy i zasady dotyczące wszystkich poruszonych spraw w moich zapytaniach.**

Z życiowego doświadczenia wiem, że takie niejasne przepisy powodują niepotrzebne utarczki między ludźmi. Ponadto wszyscy od dwóch lat musi pracować inaczej, borykać się z wieloma trudnościami przez pandemię. Kluby i Stowarzyszenia, żeby funkcjonować w pandemii musiały ponosić wiele dodatkowych kosztów. W tej sytuacji musimy prowadzić dialog a nie monolog, właśnie dla dobra wszystkich dzieci i młodzieży, a nie wybranych. To, że ja, moja żona, córka byliśmy kiedyś uczniami PSP 2 w Żaganiu, nie jest i nie może być argumentem do udostępniania obiektów szkolnych bez opłat.

Chciałbym po raz kolejny zaznaczyć, że Pan Paweł Malinowski, jako nauczyciel ma wręcz obowiązek dbania o dobre imię szkoły, promowanie jej i do tego nie mam zastrzeżeń, jest to zrozumiałe. Natomiast niezrozumiałym dla mnie jest wykorzystywanie funkcji nauczyciela do promowania, reklamy swojej prywatnej działalności, wykorzystując przy tym bezpłatnie obiekty szkolne. To Malinowski Team powinien zapłacić szkole, za możliwość reklamy swojej działalności.

Z poważaniem

